

北九州市観光協会からのお知らせ

○合併のお知らせ

2017年4月1日に予定している、公益財団法人西日本産業貿易コンベンション協会との合併に伴い、新しい法人名及びロゴマークが以下の通り決まりました。

「公益財団法人北九州観光コンベンション協会」として、《日本をはじめ世界の情報のフラッグシップとして生まれ変わり、更なる飛躍》を目指してまいります。

より皆様に親しまれる協会として努めてまいります。

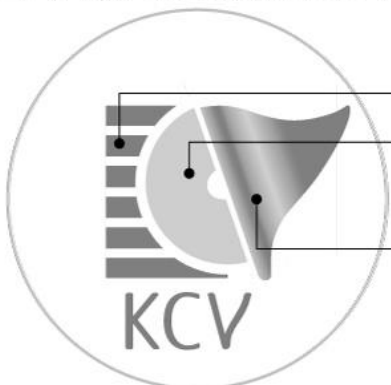


<ロゴマーク>



<デザインコンセプト>

■ 公益財団法人北九州観光コンベンション協会は、日本をはじめ世界の情報のフラッグシップとして生まれ変わり飛躍します。



Kは、北九州市のマリン&ブルースカイ、

Cは、北九州市の花ひまわり&、
ニッポンをイエロー・オレンジ

Vは、北九州市の環境グリーン

■ フラッグシップをカラーで表現しました

フラッグシップ: 多くの同類のものの中で最も重要なもの、企業の商品やブランドの中で最上級や最高級のものなどを指す